



MEMORIA ANUAL 2025

mamás en acción

Tabla de **contenidos**

<u>Nuestro impacto en datos</u>	02	<u>Convocatorias y premios</u>	11
<u>Incidencia Política</u>	06	<u>Hitos alcanzados</u>	12
<u>Empresas en Acción</u>	08	<u>Impactos y prensa</u>	13
<u>Nuevas Alianzas</u>	09	<u>Presupuesto Anual</u>	14



NUESTRO IMPACTO

en datos

Presentamos el balance de nuestra actividad en 2025. Un resumen cuantitativo del compromiso de nuestros voluntarios y la generosidad de nuestros colaboradores, reflejado en estos datos. Detrás de cada cifra, hay una historia vivida, un acompañamiento, un niño que NO ha estado solo durante su hospitalización.

¡GRACIAS por hacerlo posible!

Programa **Curasana 2025:**



Hemos estado

28.517

horas

contando cuentos, dando
caricias, cantando canciones
a los pies de las camitas



Un total de

577

niños

NO han estado solos
durante su hospitalización

mamás en acción

Corazones **con patas:**



Un total de

337

nuevos corazones con patas
se han unido a Mamás en Acción



Hemos hecho

47

Formaciones de nuevos
voluntarios y de reciclaje

Hospitales **en acción:**



Ya estamos
activos en

52

Hospitales
de España

mamás en acción

Datos acumulados:



Llevamos

+100.330

horas

de acompañamiento
desde el primer niño

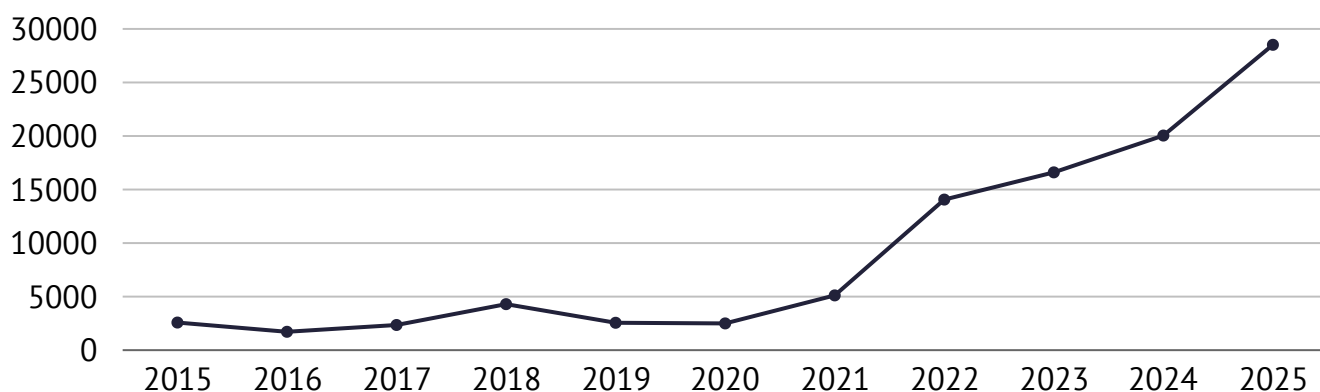


Más de

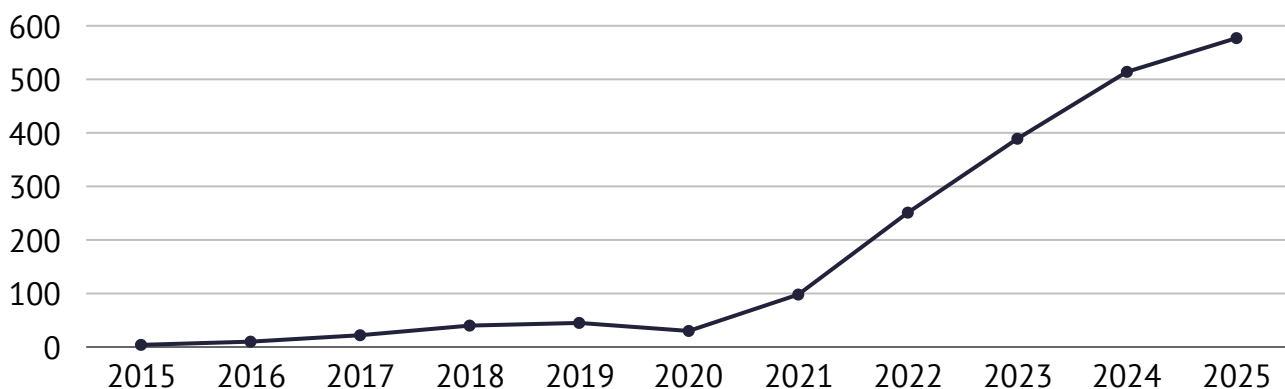
1.980

niños no han
estado solos

desde 2015



*Horas de acompañamiento por año



*Niños acompañados por año

mamás en acción

Nuestro impacto **permanece**

El 16 de Junio celebramos nuestro

II Congreso Acompañar para curar: el poder de la cariñoterapia.

Más de una decena de Pediatras, médicos y profesionales sanitarios expertos de los hospitales donde Mamás en Acción tiene presencia se unen para poner evidencia científica de la cariñoterapia en los procesos de recuperación de los niños que acompañamos.

Toda la información de la jornada [aquí](#)



Incidencia **Política**

#NiUnNiñoSinFamilia

Durante el 2025, iniciamos nuestra agenda institucional del programa #NiUnNiñoSinFamilia, reuniéndonos con los portavoces de los principales partidos políticos del Senado, para reivindicar el derecho a crecer en una familia de los más de 17.000 niños que viven en residencias infantiles. Además, pudimos hacer una intervención en la Comisión de Infancia y adolescencia del Senado Español.



mamás en acción



El día 30 de Mayo, con motivo del Día del Acogimiento Familiar, celebramos nuestra Jornada #NiUnNiñoSinFamilia en el Senado. Tuvimos la oportunidad de encontrarnos con la vicesecretaria segunda de la Mesa, la senadora Marimar Blanco, que inauguró la jornada. Fue un día muy emocionante en el que trajimos con nosotros a los más de 17.000 niños que viven en residencias infantiles y buscan una familia en la que crecer.

[Más info sobre la Jornada](#)

Empresas en acción

Siguen confiando en nosotros

Nuestra labor fuera en los hospitales no sería posible sin el compromiso de las empresas que han decidido unir su propósito al nuestro con un compromiso mínimo de 3 años. Son nuestros mayores aliados estratégicos que sostienen el programa de acompañamiento y nos permiten llegar a los pies de sus camas. Gracias por hacer posible #NiUnNiñoSolo este 2025.



Nuevas Alianzas

El crecimiento de Mamás en Acción no se entiende sin el apoyo de las marcas que deciden dar un paso al frente y transformar su Responsabilidad Social en una acción directa de amor y compañía. Este año, hemos tejido nuevas alianzas que van más allá de la donación puntual, convirtiéndose en verdaderos altavoces de nuestra misión.



La marca Singularu se unió a nosotros por el Día de la Madre en una campaña para promover el Acogimiento Familiar.

Cuéntame más



La empresa LG cuenta con Mamás en Acción para sus acciones solidarias y se une a nuestro propósito **#NiUnNiñoSolo**



mamás en acción



Scalpers X Mamás en Acción

Durante el mes de diciembre, la Fundación Scalpers se unió a nuestra organización para lanzar juntos una camiseta solidaria para conmemorar el Día Internacional del Voluntariado, con el fin de difundir y apoyar el compromiso social transformador de los voluntarios.

Toda la información sobre la campaña [aquí](#).




**FUNDACIÓN
SCALPERS**

mamás en acci♥n

Convocatorias y premios

Hay manos que nos sostienen en el tiempo y manos que llegan para darnos el impulso que necesitamos en el momento justo. Con la colaboración de empresas y entidades públicas, somos capaces de proveer a la organización de los recursos necesarios.



bankinter.



SUBVENCIONA 0,7% IRPF



Comunidad de Madrid

Y con la colaboración de:



Hitos estratégicos alcanzados



Expansión

Durante el 2025, hemos trabajado mucho para seguir expandiendo nuestra labor a más ciudades. Tanto es así, que hemos puesto en marcha la firma de nuevos convenios de colaboración para llegar a nuevas ciudades durante el 2026. Entre ellas, Mallorca, donde aterrizamos en Enero y Pamplona, todavía pendiente de confirmar fecha. Además de éstas, tenemos otras ciudades en el radar para 2026.



1 nueva Empresa en Acción

Casual Hoteles se une a nuestro propósito firmando un convenio de colaboración a 3 años. Su compromiso se convierte en impacto y en carinoterapia.



Reciclaje de voluntarios

Durante 2025, reciclamos a todos nuestros voluntarios, para asegurar que cada uno de ellos, desde el que lleva una década con nosotros hasta el que acaba de llegar, esté perfectamente alineado con nuestros valores y metodologías. El resultado: una comunidad más cohesionada, profesionalizada y preparada para ofrecer el mejor acompañamiento posible.



Ashoka

En Noviembre de 2025, nuestra fundadora Majo Gimeno fue elegida como fellow Ashoka, la mayor red de emprendimiento social del mundo, generando así una alianza estratégica para nuestra organización.



Pediatras en Acción

A raíz del II Congreso Acompañar para curar, nació **Pediatras en Acción**, una red de profesionales sanitarios comprometidos con la carinoterapia que aportan rigor científico al impacto de Mamás en Acción.

Impactos y prensa

La visibilidad es la herramienta que nos permite sumar manos a nuestra causa. En esta sección repasamos los impactos en prensa y medios más destacados del año; momentos que se han convertido en altavoces de nuestra misión, ayudándonos a difundir nuestro propósito #NiUnNiñoSolo.



"Mamás en Acción" una red creciente de voluntariado: "Si ese niño se siente seguro y arropado, su sistema inmune mejora de manera natural" [Escúchalo aquí](#)



"Las voluntarias que acompañan a los niños sin padres en el hospital: "Damos lo que no da la Seguridad Social, el cariño, el achuchón" [Lee la noticia completa](#)



Mamás en Acción lanza su Objetivo 2030: tener presencia en todos los hospitales de referencia infantiles de España. [Lee la noticia completa](#)



Podcast. "Mamás en Acción: compañía emocional para niños hospitalizados" [Escúchalo aquí](#)



Mamás en Acción pide un hogar para 17.000 menores tutelados: "En España la cultura del acogimiento familiar es muy baja". [Lee la noticia completa](#)



Ni un niño sin familia: hasta 17.000 menores tutelados viven en residencias infantiles. [Lee la noticia completa](#)



Mamás en Acción pide un hogar para 17.000 menores tutelados: "En España la cultura del acogimiento familiar es muy baja" [Lee la noticia completa](#)



Mamás en Acción avisa: «Hay 1.200 menores de seis años en centros de forma ilegal». [Lee la noticia completa](#)

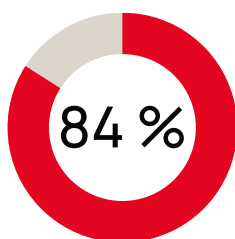


La Fundación Ashoka presenta en Valencia a los tres nuevos Emprendedores Sociales Ashoka 2025. [Lee la noticia completa](#)

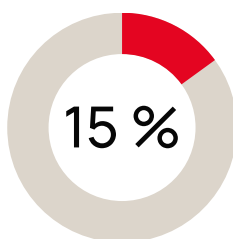
Presupuesto **anual 2025**

El presupuesto anual calculado para el año 2025 es de **656.026€** que provienen de:

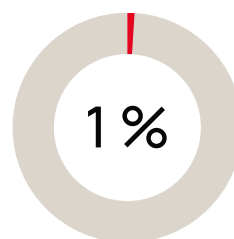
Donaciones



Ventas
Ecommerce



Ingresos por
servicios



Desglose de Gastos

Coste Personal		47,3 %
Gastos corrientes		15 %
Impuestos		7,5 %
Tecnología		6 %
Gastos de formación		5,7 %
Desplazamientos		5,5 %
Eventos		5 %
Marketing y Comunicación		2,8 %
Gastos para ventas		2,7 %
Gastos Oficina		2,3 %
Gastos financieros		0,2 %

Nuestras cuentas están auditadas y contamos con el máximo sello de transparencia en España: Fundación Lealtad





GRACIAS

por hacer posible #NiUnNiñoSolo

mamás en acción

